



Haven © The Game Bakers

Le jeu vidéo en Occitanie

Le secteur du jeu vidéo en France enregistre un fort dynamisme avec près de 1 100 entreprises : plus de la moitié des studios de développement a moins de 5 ans et 20% ont plus de 10 ans.

La Région Occitanie se démarque en concentrant plus de 125 entreprises du jeu vidéo, ce qui en fait la quatrième région de France en termes d'effectifs.

Ubisoft fait figure de poids lourd du secteur avec 350 emplois à Castelnau-le-Lez sur le territoire de Montpellier Méditerranée Métropole («Beyond Good & Evil 2» notamment, en cours de production). Depuis son développement dans les années 1990, l'entreprise n'a cessé d'essaimer, inspirer et ainsi favoriser un écosystème de studios et éditeurs enregistrant des succès répétés à l'international. Pixel Reef (primé pour «Paper Beast», et fondé par Eric Chahi, l'auteur de «Another World» et «Heart of Darkness»), The Game Bakers (primé dernièrement pour «Haven»), Digixart qui vient d'être racheté par le suédois Embracer Group («Lost in Harmony»,

«11-11: Memories Retold» et le road trip procedural «Road 96» qui a reçu cinq Pégases), Alt Shift («Crying Suns» et «Not Not»), Unexpected Studio (développeur du jeu «As Far as the Eye», et fondé par Adrien «ZeratoR» Nougaret) ou encore Splashteam, dont le prochain jeu «Tinykin», déjà disponible en démo, sortira en 2022. Ces studios, maintenant bien installés, côtoient de jeunes pousses prometteuses telles Fireplace Games (équipe initiale du jeu étudiant de cape et d'épée «En Garde !», primé en 2019), Sandfall Interactive (créé avec des ancien-ne-s d'Ubisoft, actuellement sur «Project W»), Elia Games (bâti par des ex-SCIMOB, dirigé par Gaël Bonnafous) ou Exalted Studio («Big Helmet Heroes»).

Autour de Toulouse se développe également un écosystème dynamique avec notamment Nameless XIII (ayant récemment sorti «Ashwalkers», et dirigé par Hervé Bonin qui a précédemment cofondé DONTNOD), Novelab (travaillant avec Ubisoft et Arte), Miju Games («The Planet Crafter»), Homa Games, acteur majeur du développement et de l'édition de

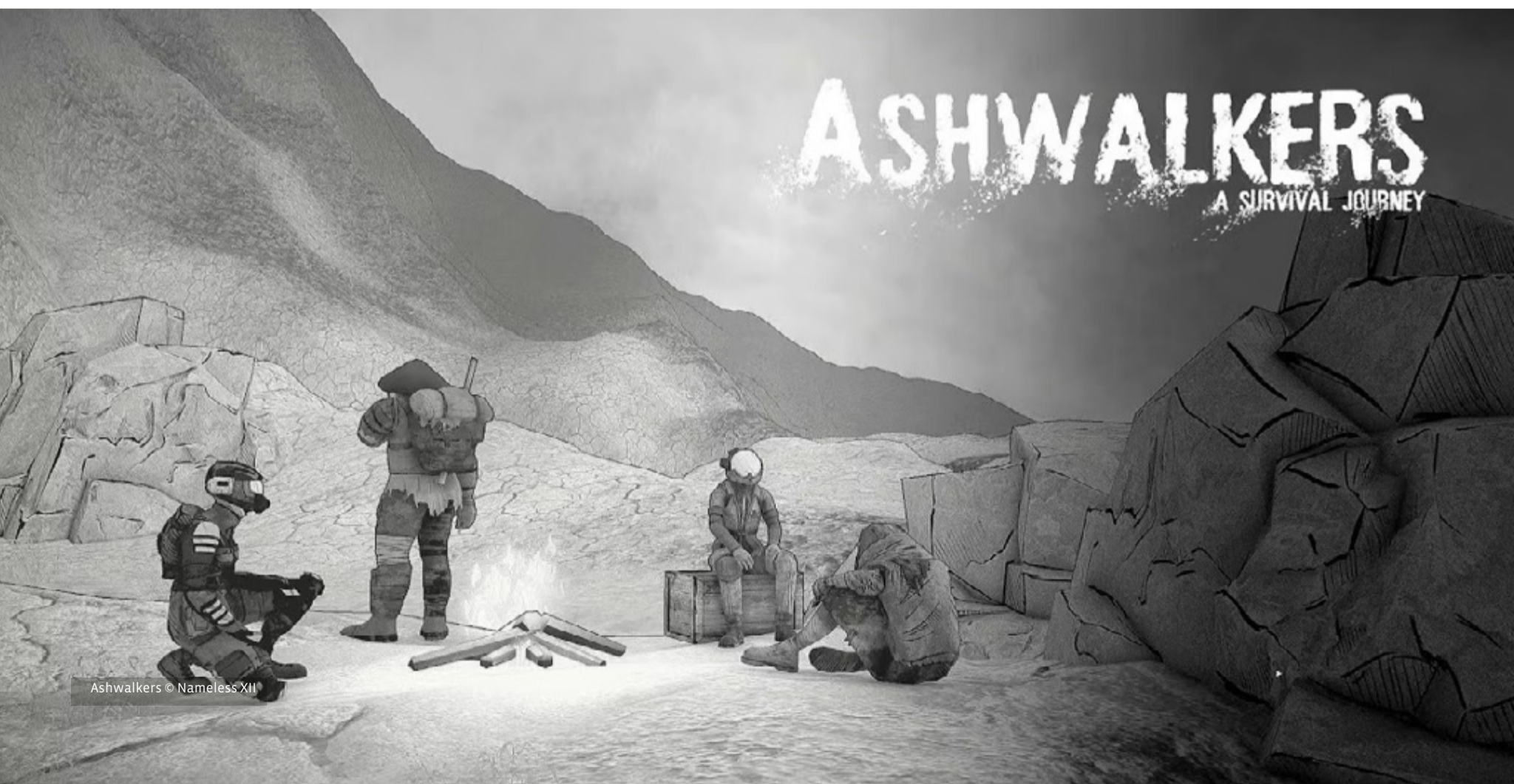
jeux mobile, ainsi que Umeshu Lovers, studio de concept art qui offre ses prestations graphiques à l'international et qui développe actuellement son propre jeu («Danghost») ou encore SoulGame Studio («Swords and Souls: Neverseen») et TavroxGames («Neurodeck»).

Les studios d'Occitanie ne cessent, par ailleurs, d'innover en proposant des expériences immersives de plus en plus poussées. C'est le cas autour de Montpellier avec Gear Prod («Echo Squad» expérience immersive à bord d'un sous-marin), Bigger Inside («Protocol 223»), Aiko (spécialiste en Réalité Virtuelle), mais également en région toulousaine, avec des acteurs comme Freya Games (Digital Therapeutics) ou, comme déjà évoqué plus haut, Novelab (Réalité Virtuelle).

Ces acteurs sont appuyés par nombre d'entreprises locales fournissant des services supports, comme le spécialiste international du son Audio Workshop, ou XtraLife (ancien «Clan of the Cloud») qui offre des outils sécurisés pour développer et accompagner les communautés de joueurs.

Et si l'essentiel de l'activité est concentré dans les deux métropoles, des studios sont présents sur tout le territoire, avec Midgar Studio à Nîmes («Edge of Eternity»), Acute Games à Carcassonne («Urban Rivals») ou Play Curious à Perpignan (avec «Blockchain Battle», et également organisateur de la Perpignan Game Jam). La recherche en jeux vidéo est également présente au sein du Laboratoire d'Informatique, de Robotique et de Microélectronique de Montpellier (LIRMM), du CERTOP des Universités de Toulouse et du SGRL (Serious Game Research Lab) d'Albi.

Enfin, des acteurs conséquents de l'édition et de la distribution de la filière (Playdigious, Dear Villagers, Plug In Digital, Tagmae) sont présents sur le territoire et achèvent de parfaire l'écosystème régional aux côtés d'un riche réseau d'écoles spécialisées telles que ArtFX (Montpellier), e-artsup (Montpellier et Toulouse), ESMA (Toulouse et Montpellier), Objectif 3D (Montferrier-sur-Lez), Epitech (Montpellier et Toulouse), Creajoux (Nîmes), ETPA (Toulouse et Montpellier), Dwarf Academy (Montpellier), IEFM 3D (Pérols), ainsi que les Universités de Montpellier





Paper Beast © Pixel Reef

2 (Master Image, Games and Intelligent Agents), 3 (Licence professionnelle Métiers du jeu vidéo), l'IUT de Tarbes (Licence Professionnelle Médias Interactifs, Applications Mixtes Immersives – MIAMI) et l'INU d'Albi (Master Audiovisuel, Médias Interactifs, Jeux – AMINJ).

Le secteur des Industries Créatives et e-Entertainment est un des 9 secteurs identifiés comme porteurs de la filière du numérique en Occitanie. Les deux métropoles French Tech régionales se sont vues attribuer le réseau thématique Edtech & Entertainment du fait de leur industrie des jeux vidéo et de l'animation.

Afin d'accompagner les Industries Culturelles et Créatives, la Région combine actions individuelles (aides à la croissance et à l'innovation, accompagnement à l'International), partenariats et appui aux initiatives collectives (appel à projet dédié «Écosystèmes numériques», appui à la transition numérique, etc.). De plus, un contrat est en cours d'élaboration, en lien avec

les acteurs du secteur Industries Culturelles et Créatives et Sport Tech, dont font partie les entreprises du jeu vidéo, afin de développer la filière.

Depuis juillet 2019, la Région s'est dotée d'un dispositif culturel d'aide à la création de jeux vidéo afin d'accompagner spécifiquement les acteurs de la filière. Suivie en 2022 par la Métropole de Montpellier, qui a mis en place un fond de soutien au secteur des industries culturelles et créatives, avec un volet d'aide au jeu vidéo.

Enfin, en menant des actions de promotion et de valorisation de la création de jeu vidéo et de partage de compétences, Push Start (le cluster régional) et Toulouse Game Dev (le cluster toulousain) participent à la structuration et au dynamisme de la filière. Par exemple, le récent programme Montpellier Game Lab vise à accompagner de jeunes studios dans leur développement et leur consolidation en région.



Road96 © Digixart

Video games in Occitanie

The video game sector in France is very lively with nearly 1,100 companies: more than half of the development studios are less than 5 years old while 20% are over 10 years old.

The Occitanie Region stands out by concentrating more than 125 video game companies, which makes it the fourth region in France in terms of workforce.

Ubisoft is a heavyweight in the sector with 350 jobs in Castelnau-le-Lez in the Montpellier Méditerranée Métropole area (“Beyond Good & Evil 2” in particular, currently in production). Since its development in the 1990s, the company has continued to spin off, inspire and so foster an ecosystem of studios and publishers with repeated international success. Pixel Reef (awarded for “Paper Beast”, and founded by Eric Chahi, the author of “Another

World” and “Heart of Darkness”), The Game Bakers (recently awarded for “Haven”), Digixart which has just been acquired by the Swedish Embracer Group (“Lost in Harmony”, “11-11: Memories Retold” and the procedural road trip “Road 96” which received five Pégases), Alt Shift (“Crying Suns” and “Not Not”), Unexpected Studio (developer of the game “As Far as the Eye”, and founded by Adrien “ZeratoR” Nougaret) or Splashteam, whose next game “Tinykin”, already available in demo, will be released in 2022. These studios are now well established, alongside promising newcomers such as Fireplace Games (the original team behind the student cloak-and-dagger game “En Garde!”, which won an award in 2019, Sandfall Interactive (created with former Ubisoft employees, currently working on “Project W”), Elia Games (built by ex-SCIMOB, directed by Gaël Bonnafous) or Exalted Studio (“Big Helmet Heroes”).

A dynamic ecosystem is also developing around Toulouse with Nameless XIII (which recently released “Ashwalkers” and is headed by Hervé Bonin, who previously co-founded DONTNOD), Novelab (working with Ubisoft and Miju Games (“The Planet Crafter”), Homa Games, a major player in mobile game development and publishing, and Umeshu Lovers, a concept art studio that offers its graphic services internationally and is currently developing its own game (“Danghost”) or SoulGame Studio (“Swords and Souls: Neverseen”) and TavroxGames (“Neurodeck”).

The studios in the Occitanie Region are also constantly innovating by offering increasingly advanced immersion experiences. That’s what’s happening around Montpellier with Gear Prod (“Echo Squad” immersion experience on board a submarine), Bigger Inside (“Protocol 223”), Aiko (specialist in Virtual Reality). It is also true for the Toulouse region, with players such as Freya Games (Digital Therapeutics) or, as mentioned above, Novelab (Virtual Reality).

These players are supported by several local companies providing support services, such as the international sound specialist Audio Workshop, or XtraLife (formerly “Clan of the Cloud”) which offers secure tools to develop and support gamer communities. And while most of the activity is concentrated in the two metropolises, studios are present throughout the territory, with Midgar Studio in Nîmes (“Edge of Eternity”), Acute Games in Carcassonne (“Urban Rivals”) or Play Curious in Perpignan (with “Blockchain Battle”, and also organiser of the Perpignan Game Jam). Video game research is also present in the Montpellier Laboratory of Computer Science, Robotics and Microelectronics (LIRMM in French), the CERTOP of the Universities of Toulouse and the SGRL (Serious Game Research Lab) in Albi.

Finally, major players in publishing and distribution in the sector (Playdigious, Dear Villagers, Plug In Digital, Tagmae) are present in the region and complete the regional ecosystem alongside a rich network of specialist schools such as ArtFX (Montpellier), e-artsup

PLANET CRAFTER





(Montpellier and Toulouse), ESMA (Toulouse and Montpellier), Objectif 3D (Montferrier-sur-Lez), Epitech (Montpellier and Toulouse), Creajoux (Nîmes), ETPA (Toulouse and Montpellier), Dwarf Academy (Montpellier), IEFM 3D (Pérols), as well as the Universities of Montpellier 2 (Master Degree in Image, Games and Intelligent Agents), 3 (Professional Degree in Video Game Professions) the IUT of Tarbes (professional degree in interactive media, mixed immersive applications) and the INU of Albi (master's degree in audiovisual, interactive media and games).

The Creative Industries and e-Entertainment sector is one of the 9 sectors identified as being of interest to the digital sector in the Occitanie region. The two regional French Tech metropolises have been awarded the Edtech & Entertainment thematic network because of their video game and animation industries.

In order to support the Cultural and Creative Industries, the Region combines individual actions (aid for growth and innovation, international support), partnerships and support for collective initiatives (dedicated call

for projects (Digital Ecosystems), support for digital transition, etc.). In addition, a contract is being drawn up with the players in the Cultural and Creative Industries and Sport Tech sector, which includes video game companies, in order to develop the sector.

Since July 2019, the Region has set up a cultural aid scheme for the creation of video games in order to specifically support the players in the sector. This will be followed in 2022 by the Metropolis of Montpellier, which has set up a support fund for the cultural and creative industries sector, with an aid component for video games.

Finally, by carrying out actions to promote and enhance the creation of video games and to share skills, Push Start (the regional cluster) and Toulouse Game Dev (the Toulouse cluster) are participating in the structuring and dynamism of the sector. For example, the recent Montpellier Game Lab programme aims to support young studios in their development and consolidation in the region.