Tu ne tueras plus de Cécilia Rouaud © Emmanuelle Jacobson-Rodrigues / Firelight-Artemis

ÉTUDE

LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DES FILMS TOURNÉS ET FABRIQUÉS EN OCCITANIE EN 2018

Occitanie films

→ **Axel Engels / Occitanie films**

Février 2022

PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE

En 2020-2021, la commission régionale du film de l'agence Occitanie films, a entrepris de mener une étude précise et documentée de l'impact économique de l'ensemble de la filière cinématographique et audiovisuelle sur la région pour l'année 2018.

Cette étude porte sur les genres de films suivants :

Ceux concernés spécifiquement par les tournages en prise de vue réelle :

→ **Les films de long-métrage et court-métrage de fiction**
→ **Les fictions TV (unitaires, séries et séries quotidiennes)**
→ **Les documentaires (pour la télévision et pour la salle de cinéma).**
→ **Les nouveaux médias (films VR, expériences immersives, nouvelles écritures…)**

Ceux fabriqués en région mais qui ne font pas appel aux tournages en prise de vue réelle dans leur fabrication :

→ **Les films d'animation (longs et courts métrages de fiction, séries ou programmes courts pour la télévision)**

La collecte des données s'est faite d'après les devis prévisionnels et les rendus de comptes définitifs de chaque projet de film.

Compte tenu des délais assez longs pour récupérer l'ensemble de ces données chiffrées et vérifiées et pour pouvoir les analyser, il nous a semblé pertinent de consacrer l'étude à l'année 2018. Cela, pour être certain d'avoir des données définitives. En effet, entre un tournage de film et la clôture finale des comptes sur un projet, il peut facilement s'écouler une durée de 2 ans.

Cette étude, dont la méthode peut encore s'affiner, tente de se rapprocher le plus d'une réalité économique tangible en s'appuyant sur l'identification et l'authentification précise des données chiffrées.

Les résultats de cette étude donnent une photographie d'une année d'activité, ils révèlent le dynamisme de l'activité de la création en région et de son impact sur l'emploi dans la filière.

Ce travail d'analyse minutieux a été réalisé par Axel Engels et supervisé par Marin Rosenstiehl d'Occitanie films.

Benoît Caron et les services de la Région Occitanie ont apporté un concours précieux à la collecte des données, des devis prévisionnels et définitifs des films ayant servis de base à cette étude.

CHIFFRES CLÉS

1) LE CORPUS

Pour l'année 2018

Genre	Nombre	Films ayant reçu une aide de la Région Occitanie
Longs métrages de fiction	19	11 (57%)
Courts métrages de fiction	15	11 (73%)
Documentaires longs métrages et TV	51	36 (70%)
Unitaires et séries TV	7	3 (42%)
Séries TV quotidiennes	2	2 (100%)
Productions d'animation	12	12 (100%)
Nouveaux médias	5	4 (80%)
Total	**111**	**79 (71%)**

2) LES CHIFFRES ESSENTIELS POUR L'ANNÉE 2018 [1] TOUT GENRE CONFONDU

■ Les montants sont en euros (€). Tous les salaires sont exprimés en brut, charges sociales comprises

- **68 Millions €** de retombées directes des tournages en Occitanie.

- 2300 jours de tournage en Occitanie.

- **37 Millions €** de salaires (bruts chargés) en Occitanie (25 millions sans les quotidiennes)
Dont : 1,6 millions € en emploi d'auteurs, 4,2 millions de salaires comédiens et figuration et 31 millions en salaires techniciens.

Nous détaillons ici trois types de dépenses :
« L'emploi d'auteur·ice·s en Occitanie » qui regroupe les dépenses en Occitanie des postes 11, 12, 13 et 14 ainsi que les charges du poste 41.
« L'emploi de technicien·ne·s en Occitanie » qui regroupe les dépenses en Occitanie des postes 22, 23, 24, 25 et des charges du poste 44.
« L'emploi de comédien·ne·s en Occitanie » qui regroupe les dépenses en Occitanie des postes 31, 32, 33, 34 et 35 ainsi que les charges du poste 42.

---

[1] *Les données sont extraites de rendus de comptes communiqués par la Région Occitanie et par les sociétés de production. Elles ont été complétées au cas par cas par une approximation statistique des dépenses des films, lorsque les données manquaient (films non-soutenus par la Région).*

NOTE :

Les dépenses d'emploi de comédiens comprennent donc la figuration. Cela en raison d'un cumul sur une seule ligne des postes 33 (petits rôles) 34 (doublures) et 35 (figuration) sur les devis prévisionnels et les rendus de comptes de la Région Occitanie.

Depuis 2021, les dossiers prévisionnels et les rendus de comptes de la Région Occitanie distinguent les dépenses des rôles principaux (Poste 31) et des rôles secondaires (Poste 32).

COMPLÉMENTS EN FICTION LOURDE POUR LES ESTIMATIONS DE DÉPENSES EN OCCITANIE

Pour avoir suffisamment d'observations et pouvoir produire une estimation statistique des longs métrages en prise de vues réelles et de la fiction TV, nous avons collecté des données supplémentaires sur les comptes définitifs et devis estimatifs de films soutenus sur des productions tournées en Occitanie entre 2016 et 2020. Au total nous obtenons :

- 22 longs métrages en prise de vue réelle

- 11 unitaires TV & 8 séries TV

Ces films et séries supplémentaires seront uniquement utilisés pour produire des estimations statistiques, et ne sont pas totalisés dans les chiffres de l'année 2018.

1) LE LONG MÉTRAGE

Montants en €	Nombre en 2018	Jours de tournage en Occitanie	Jours de tournage total	Emploi d'auteurs en Occitanie	Emploi techniciens en Occitanie	Emploi comédiens en Occitanie	Total dépenses en personnel en Occitanie	Total dépenses réelles en Occitanie (éligibles)	Somme Budgets définitifs
Longs métrages fiction	**19**	**307**	**605**	438 770	2 414 638	886 462	**3 739 870 (48%)**	**7 859 528**	**65 560 011**

Le long métrage en prise de vue réelle est le genre qui dépense la plus faible part de son budget en région (12% en 2018, 20% sur tous les longs métrages récoltés entre 2016 et 2020). Cela semble cohérent car c'est un genre très mobile, qui cumule des financements territoriaux et qui a donc des obligations de tournage sur plusieurs territoires. Cela se retrouve notamment dans le ratio **Jours de tournage en Occitanie/Jours de tournage total**, qui est plus faible que pour tous les autres genres. Les activités de post production sont également rarement localisées en Occitanie, car la majorité des longs métrages sont issus de productions établies en Ile de France[2]. Cependant, on peut observer que c'est un genre très polyvalent dans ses dépenses, et c'est ainsi le seul genre à participer activement à tous les types d'emplois. Il faut cependant rester prudent : pour le Long métrage comme pour la fiction TV, les emplois de figurants et de comédiens ne sont pas distingués. Il est donc possible que le poste « Emploi comédiens en Occitanie » soit donc « gonflé » par la figuration, qui concerne généralement des non-professionnels ce qui est donc moins structurant et moins intéressant pour la filière.

[2] *Cette tendance se retrouve également pour les unitaires et les séries TV, mais plus pour les séries TV quotidiennes, qui tendent de plus en plus à localiser en Occitanie leurs lieux de post production.*

2) LE COURT MÉTRAGE

Montants en €	Nombre en 2018	Jours de tournage en Occitanie	Jours de tournage total	Emploi d'auteurs en Occitanie	Emploi techniciens en Occitanie	Emploi comédiens en Occitanie	Total dépenses en personnel en Occitanie	Total dépenses réelles en Occitanie (éligibles)	Somme Budgets définitifs
Court métrage fiction	**15**	**99**	**123**	8 692	274 180	45 388	**328 260 (43%)**	**761 205**	**1 632 009**

Le court métrage est un genre nécessaire à l'expérimentation artistique. Il joue un rôle fondamental de recherche et de formation de nouveaux talents émergents, de jeunes réalisateurs et réalisatrices, techniciens et techniciennes et même de sociétés de production en Occitanie. Véritable laboratoire de création pour la fiction comme pour le documentaire, il participe ainsi à structurer la filière audiovisuelle et cinématographique de la région et il ne serait pas pertinent de vouloir justifier ou légitimer son importance simplement par des retombées économiques et l'impact sur l'emploi.

3) LE DOCUMENTAIRE

Montants en €	Nombre en 2018	Jours de tournage en Occitanie	Jours de tournage total	Emploi d'auteurs en Occitanie	Emploi techniciens en Occitanie	Emploi comédiens en Occitanie	Total des dépenses en personnel en Occitanie	Total des dépenses réelles en Occitanie (éligibles)	Somme Budgets définitifs
Documentaires longs métrages et TV	**51**	**592**	**1088**	317 862	2 187 049	16 231	**2 521 142 (62%)**	**4 040 597**	**7 164 351**

Les documentaires sont également très importants pour l'emploi en Occitanie : alors que la somme des budgets est 9 fois inférieure à celle des longs métrages, ils participent presque autant à faire vivre techniciens et auteurs. A cela s'ajoute la post production, très majoritairement faite en région car de nombreux documentaires en Occitanie sont portés par des sociétés locales. Ainsi, le documentaire fait travailler localement des auteurs, techniciens, prestataires tournages et post production, et participe donc activement à la structuration de la filière régionale tout au long de sa fabrication.

4) LES SÉRIES TV QUOTIDIENNES

Montants en €	Nombre en 2018	Jours de tournage en Occitanie	Jours de tournage total	Emploi d'auteur en Occitanie	Emploi techniciens en Occitanie	Emploi comédiens en Occitanie	Total des dépenses en personnel en Occitanie	Total des dépenses réelles en Occitanie (éligibles)	Somme Budgets Définitifs
Séries TV quotidiennes	**2**	**1 013**	**1 013**	21 104	9 398 686	2 571 350	**11 991 140 (40%)**	**29 657 880**	**86 003 756**

Les deux séries quotidiennes existantes en Occitanie en 2018 (***Demain Nous Appartient*** et ***Un Si Grand Soleil***) constituent un moteur incontournable d'emploi de techniciens et de comédiens/figurants en Occitanie. Cependant, l'emploi d'auteurs en région est, encore une fois, presque inexistant ce qui nous incite à rappeler que la multiplicité des genres est essentielle et complémentaire.

5) LES UNITAIRES ET SÉRIES TV

Montants en €	Nombre en 2018	Jours de tournage en Occitanie	Jours de tournage Total	Emploi d'auteurs établis en Occitanie	Emploi techniciens en Occitanie	Emploi comédiens en Occitanie	Total dépenses en personnel en Occitanie	Total dépenses réelles en Occitanie (éligibles)	Somme Budgets définitifs
Unitaires et séries TV	**7**	**283**	**335**	4 003	3 598 520	636 885	**4 239 408 (50%)**	**8 519 210**	**28 847 644**

La fiction TV est un moteur d'emploi très important dans l'industrie régionale. Les tournages sont bien localisés dans la région, une très grande majorité sont en tournages intégraux en Occitanie. Mais l'emploi d'auteurs est presque inexistant.

De plus, comme détaillé dans le paragraphe concernant les longs métrages, les chiffres d'emploi comédiens doivent être recontextualisés car la figuration y est incluse.

6) L'ANIMATION

Montants en €	Nombre en 2018	Emploi d'auteurs en Occitanie	Emploi techniciens en Occitanie	Emploi comédiens en Occitanie	Total des dépenses en personnel en Occitanie	Total des dépenses réelles en Occitanie (éligibles)	Somme Budgets définitifs
Productions d'animation	12	767 866	12 689 982	81 045	**13 538 893 (82%)**	**16 549 639**	**21 263 214**

Pour insister sur cette complémentarité des genres nécessaire, on peut s'intéresser à l'**animation, tous formats agrégés** (longs métrages d'animation, séries TV d'animation, courts métrages d'animation), qui constitue également une source d'emploi centrale en région, pour les techniciens comme pour les auteurs. En effet, les productions d'animation ont un impact très important par la nature de leur fabrication. Les productions d'animation dépensent en moyenne près de 78% de leur budget total en Occitanie : c'est le genre dont les dépenses sont les plus localisées. De plus, 82% des dépenses en région concernent des dépenses en personnel et principalement des embauches de technicien·ne·s. On constate toutefois de très faibles dépenses dans l'emploi de comédiens, employés pour l'animation uniquement pour le doublage. Il est probable qu'une partie de ce manque s'explique par le fait que les dépenses des autres genres sont « gonflées » par l'emploi de figurants, ce qui est moins structurant pour la filière que de l'emploi de comédiens professionnels d'Occitanie. Mais cela n'est probablement pas suffisant pour expliquer cette distorsion, il faut donc faire le constat que les productions d'animation engagent relativement peu de comédiens en Occitanie pour le doublage, généralement réalisé hors région et principalement à Paris.

7) NOUVEAUX MÉDIAS

Montants en €	Nombre en 2018	Emploi d'auteurs en Occitanie	Emploi techniciens en Occitanie	Emploi comédiens en Occitanie	Total des dépenses en personnel en Occitanie	Total dépenses réelles en Occitanie (éligibles)	Somme Budgets définitifs
Nouveaux médias	**5**	24 264	555 045	15 766	**595 075**	**717 142**	**1 477 442**

La catégorie « nouveaux médias » regroupe des productions audiovisuelles assez différentes : films en réalité virtuelle, productions pour le web, etc. Du fait du faible nombre de projet, les dépenses générées par cette catégorie sont peu conséquentes, et principalement concentrées sur des techniciens.

OBSERVATIONS

■ Écarts constatés entre les devis prévisionnels et les rendus de comptes définitifs

→ Les budgets prévisionnels des longs métrages de fiction en prise de vue réelle ont tendance à être surestimés par rapport aux rendus de comptes définitifs (de 12% en moyenne) tout comme les estimations de dépenses en région qui sont surestimées (de 10%).

→ Les devis prévisionnels des documentaires sont également surestimés (de 20%) mais contrairement aux longs métrages, les dépenses estimées en Occitanie dans les budgets prévisionnels ne sont pas surévaluées par rapport aux dépenses réelles présentes au sein des rendus de comptes.

→ Les dépenses des courts-métrages ont également tendance à être surestimées de 16% au sein des prévisionnels.

→ Les autres genres ont des écarts moyens entre les dépenses prévisionnelles et les dépenses des rendus de comptes négligeables (unitaires et séries TV 0,6%, nouveaux médias 3%, séries TV quotidiennes 5% et animation 0,9%).

→ Les longs métrages, les unitaires et les séries de fiction TV fonctionnent selon des économies très différentes : plus le budget des longs métrages est conséquent, moins la part du budget dépensé en région est importante. En revanche, pour les unitaires et les séries, le budget n'a pas vraiment d'incidence sur la part des dépenses en région. Cela s'explique par le fait que les séries dont le budget est très conséquent sont fortement localisées en région, bien plus que les longs métrages. Cela vient confirmer que les productions télévisuelles (quotidiennes comprises) sont bien des éléments structurants des filières régionales. Pour plus de détails, voir l'illustration en Annexe 7.

→ Pour le documentaire et l'animation, les observations sont similaires à celles concernant les unitaires et séries TV : nous ne constatons pas d'effet dégressif de la part des dépenses en Occitanie en fonction de l'augmentation du budget.

ANNEXES : Les documents en annexe portent uniquement sur les données de 2018.

■ Annexe 1 : L'emploi d'auteurs en Occitanie selon les genres

	Emploi d'auteurs établis en Occitanie (€)	Part du total d'emploi d'auteurs en Occitanie	% de leur poste en emploi en Occitanie
Productions d'animation	767 866	48,52%	6%
Longs métrages fiction	438 770	27,73%	11%
Documentaires longs métrages et TV	317 862	20,09%	13%
Nouveaux médias	24 264	1,53%	4%
Séries TV quotidiennes	21 104	1,33%	0%
Courts métrages fiction	8 692	0.55%	3%
Unitaires et séries TV	4 003	0.25%	0%
Total	1 582 561	100%	4%

■ Annexe 2 : L'emploi de techniciens en Occitanie selon les genres

	Emploi de techniciens établis en Occitanie (€)	Part du total d'emploi techniciens en Occitanie	% de leur poste en emploi en Occitanie
Productions d'animation	12 689 982	40,78%	94%
Séries TV quotidiennes	9 398 686	30,15%	78%
Unitaires et séries TV	3 598 520	11,56%	85%
Longs métrages fiction	2 414 638	7,75%	64%
Documentaires longs métrages et TV	2 187 049	7,02%	88%
Nouveaux médias	555 045	1,78%	93%
Courts métrages fiction	274 180	0,88%	84%
Total	31 118 099	100%	84%

ANNEXES : Les documents en annexe portent uniquement sur les données de 2018.

■ Annexe 3 : L'emploi de comédiens (figuration comprise) en Occitanie selon les genres

	Emploi de comédiens établis en Occitanie (€)	Part du total d'emploi comédiens en Occitanie	% de leur poste en emploi en Occitanie
Séries TV quotidiennes	2 571 350	60,45%	21%
Longs métrages fiction	886 462	20,84%	24%
Unitaires et séries TV	636 885	14,87%	15%
Productions d'animation	81 045	1,90%	1%
Courts métrages fiction	45 388	1,06%	14%
Documentaires longs métrages et TV	16 231	0,38%	1%
Nouveaux médias	15 766	0,37%	3%
Total	4 253 127	100%	12%

■ Annexe 4 : Répartition des dépenses en emploi de personnel en Occitanie

	Part d'Emploi auteurs	Part d'Emploi techniciens	Part d'Emploi comédiens	Total des dépenses personnel en Occitanie
Séries TV quotidiennes	21 104 (0%)	9 338 686 (78%)	2 571 350 (21%)	11 991 140
Unitaires et séries TV	4 003 (0%)	3 589 520 (85%)	636 885 (15%)	4 239 408
Productions d'animation	767 866 (6%)	12 689 982 (93%)	81 045 (1%)	13 538 893
Longs métrages fiction	438 770 (11%)	2 414 638 (65%)	886 462 (24%)	3 739 870
Documentaires longs métrages et TV	317 862 (13%)	2 187 049 (87%)	16 231 (0%)	2 521 142
Nouveaux médias	24 624 (4%)	555 045 (93%)	15 766 (3%)	595 075
Courts métrages fiction	8 692 (3%)	274 180 (83%)	45 388 (14%)	328 260
Total	1 582 561 (4%)	31 118 099 (84%)	4 253 127 (12%)	36 953 788

ANNEXES : Les documents en annexe portent uniquement sur les données de 2018.

■ Annexe 5 : Détail des Postes du devis concernés par cette étude

→ « L'emploi d'auteurs en Occitanie »

Poste 1. Droits Artistiques
Poste 11. Sujet
Poste 12. Adaptation dialogues
Poste 13. Droits d'auteur du réalisateur
Poste 14. Droits musicaux
Poste 4. Charges Sociales
Poste 41. Auteurs

→ « L'emploi de technicien·ne·s en Occitanie »

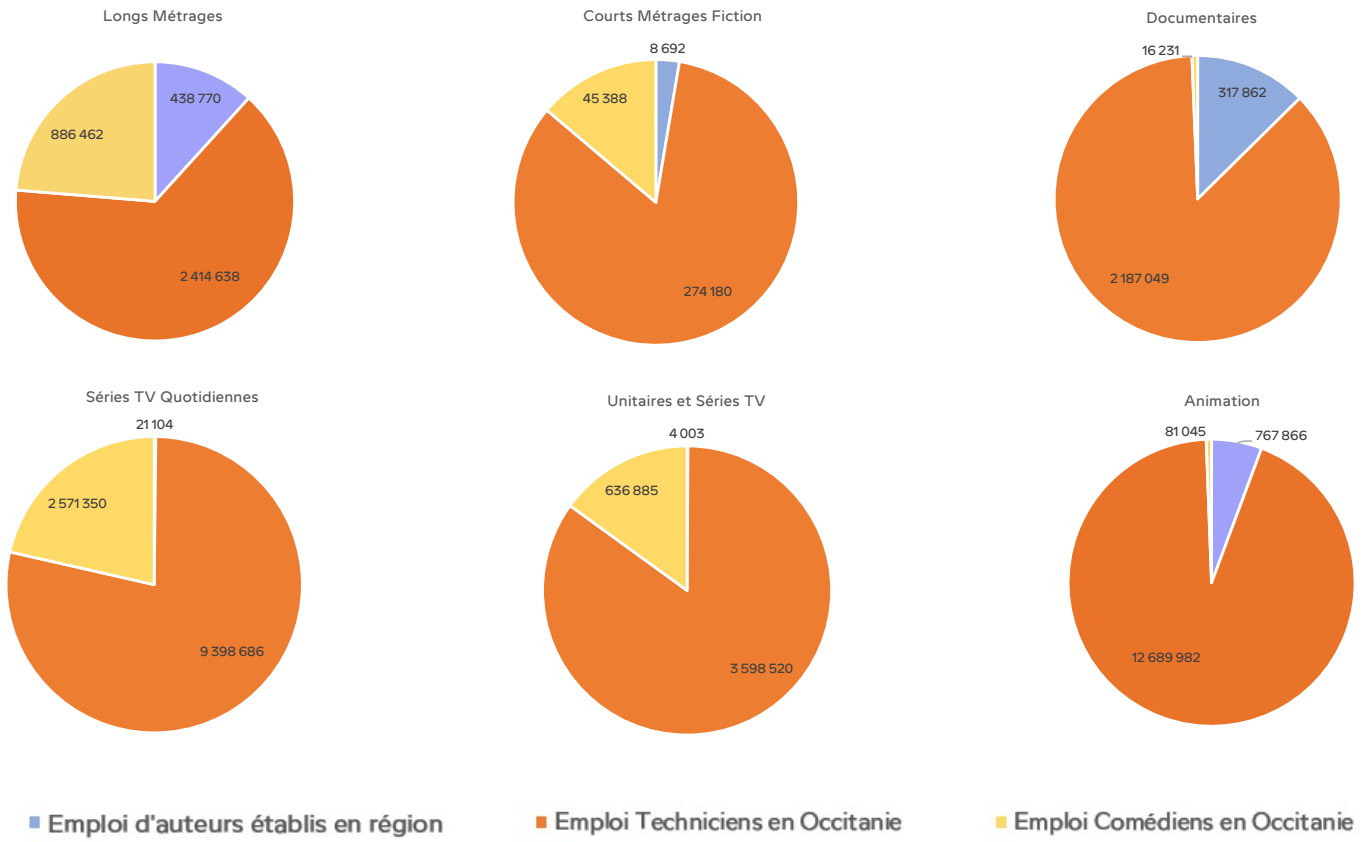
Poste 2. Personnel
Poste 22. Réalisateur technicien
Poste 23. Equipe préparation et tournage
Poste 24. Equipe décoration
Poste 25. Montage et finition
Poste 4. Charges Sociales
Poste 44. Techniciens

→ « L'emploi de comédien·ne·s en Occitanie »

Poste 3. Interprétation
Poste 31. Rôles principaux
Poste 32. Rôles secondaires
Postes 33. à 35. Petits rôles, doublures, figuration
Poste 4. Charges Sociales
Poste 42. Comédiens

ANNEXES : Les documents en annexe portent uniquement sur les données de 2018.

■ Annexe 6 : La répartition des dépenses de personnel selon le genre



ANNEXES : Les documents en annexe portent uniquement sur les données de 2018.

■ Annexe 7 : Récapitulatif Général année 2018

Récapitulatif Général	Nombre de projets	Jours de tournage en Occitanie	Jours de tournage total	Emploi d'auteurs en Occitanie	Emploi tech-niciens en Occitanie	Emploi comédiens en Occitanie	Total des dépenses en personnelen Occitanie	Total dépenses réelles en Occitanie (éligibles)	Montants des aides de l'Occitanie	Ratio aides Occitanie / Dépenses en Occitanie	Somme Budgets définitifs	Part du budget total dépensée en Occitanie
Longs mé-trages fiction	19	307	605	438 770	2 414 638	886 462	3 739 870	7 859 528	1 904 000	4,01	65 560 011	11,99%
Productions d'animation	15	NA	NA	767 866	12 689 982	81 045	13 538 893	16 549 639	1 091 000	9,79	21 263 214	77,83%
Séries TV quotidiennes	2	1 013	1 013	21 104	9 398 686	2 571 350	11 991 140	29 657 880	600 000	49,43	86 003 756	34,48%
Unitaires et séries TV	7	283	335	4 003	3 598 520	636 885	4 239 408	8 519 210	211 000	44,84	28 847 644	29,53%
Documen-taires longs métrages et TV	51	592	1 088	317 862	2 187 049	16 231	2 521 142	4 040 597	832 400	4,67	7 164 351	56,40%
Courts mé-trages fiction	15	99	123	8 692	274 180	45 388	328 260	761 205	261 000	2,38	1 632 009	46,64%
Nouveaux médias	5	NA	NA	24 264	555 045	15 766	595 075	717 142	156 000	7,95	1 477 442	48,54%
Total sans les quotidiennes	109	1 282	2 151	1 561 457	21 719 413	1 681 777	24 962 648	38 447 320	4 455 400	8,67	125 944 671	30,67%
Total	111	2 295	3 164	1 582 561	31 118 099	4 253 127	36 953 788	68 105 200	5 055 400	13,47	211 948 427	32,13%

→ Note : Les montants des aides concernent toutes les aides de la Région Occitanie reçues par un film au cours de sa fabrication. Par exemple, si un film a reçu une aide à l'écriture de 10 000€ en 2017, une aide à la production de 100 000€ en 2018, et une aide après réalisation de 40 000€ en 2019, on comptera 150 000€ d'aides. Ainsi, le montant total des aides perçues par les films tournés en Occitanie en 2018 peut être supérieur au budget annuel du Fonds d'aide de la Région.

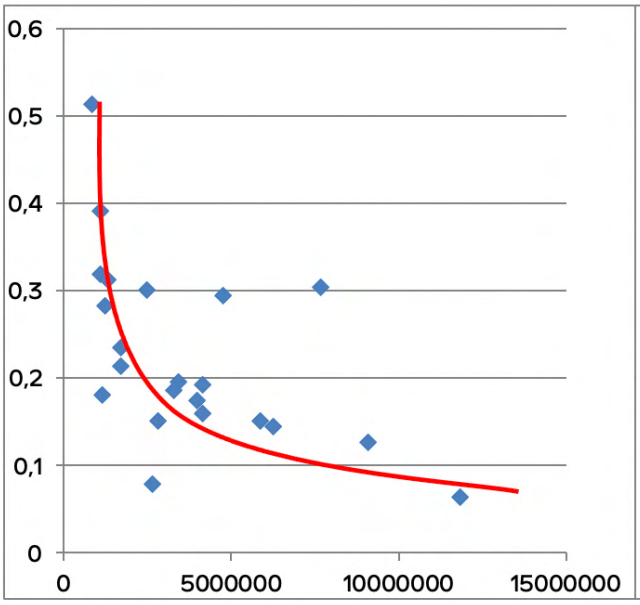
ANNEXES : Les documents en annexe portent uniquement sur les données de 2018.

■ Annexe 8 : Illustration des différences d'économies entre les longs métrages de fiction en prise de vue réelle et les séries et unitaires TV

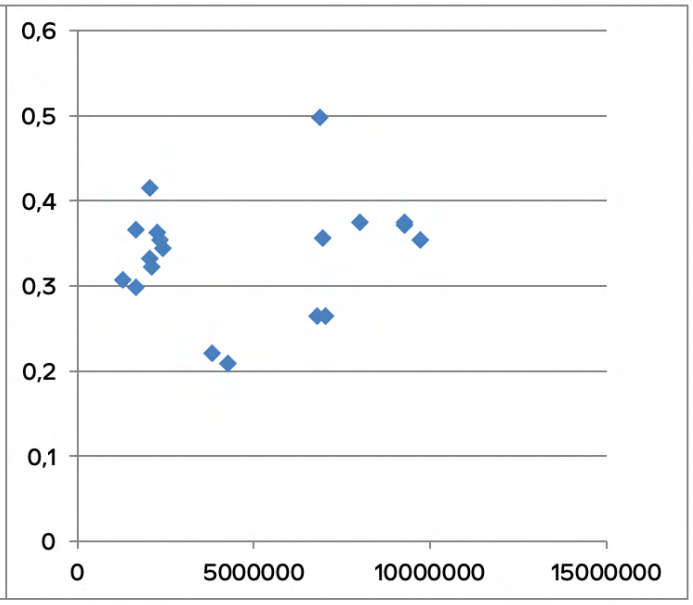
→ Chiffres basés sur des rendus de comptes de films tournés entre 2016 et 2020 en Occitanie.

Part des dépenses en région en fonction du budget

Longs métrages



Unitaires et séries TV



Sur ces deux graphiques, l'axe vertical représente le pourcentage du budget dépensé en Occitanie, l'axe horizontal le budget des films.

→ La courbe rouge (tracée de façon non-rigoureuse dans un but illustratif) nous offre un éclairage intéressant sur le fonctionnement des longs métrages, par l'observation d'un effet de plateau : au-delà d'un certain seuil, même si le budget augmente, les dépenses en Occitanie n'augmentent que très peu, voire plus du tout. Passé ce seuil, le montant total des dépenses en région des longs métrages est inélastique par rapport au budget.

→ Les deux seules exceptions dans cet échantillon sont ***Les Municipaux 1 et 2***. Ces films sont en effet atypiques en raison des auteurs réalisateurs et premiers rôles en Occitanie, ce qui contribue largement à localiser le film sur de nombreuses étapes de la production et fait donc augmenter les dépenses.

→ En revanche, la part de dépenses des séries et unitaires TV est stable (autour de 30%-40%) peu importe le budget. Donc les dépenses en région des séries et unitaires TV augmentent avec le budget, contrairement aux dépenses des longs métrages.

EN CONCLUSION

→ Par cette étude, nous avons pu affiner, préciser, détailler le montant global des retombées économiques en région. Cette approche nous permet de souligner les spécificités de chaque genre cinématographique et audiovisuel, confortant le constat que tous cohabitent en s'entremêlant souvent et en composant ce que l'on nomme la filière ou l'éco-système. L'aller-retour entre la vision macro et micro nous permet enfin d'incarner toujours plus une profession, composée de professionnel·le·s, qui, année après année, participent à la fabrication des films, en les écrivant, les produisant, les tournant, les animant, déclenchant ainsi des impacts économiques importants, décrits, analysés et partagés dans cette étude.