

Point d'actualité du CNC

Dans le cadre de la rencontre nationale des Pôles régionaux d'éducation aux images – Festival de Clermont Ferrand – 31 janvier et 1^{er} février 2022

Agnès Nordmann : nouvelle cheffe du Service de l'action territoriale et culturelle au sein de la Direction de la Création, des Territoires et des Publics.

Constat de départ : baisse de la fréquentation des salles et des films français par les 15-25 ans (stats)

>> **Priorité 2022** du CNC = reconquête du public jeune

Dispositifs scolaires

- Cahier des charges unique disponible : « **Ma classe au cinéma** » (https://www.cnc.fr/cinema/etudes-et-rapports/ma-classe-au-cinema_1297574)
- Changement notable : **flexibilité du prix des places** de manière locale
prix minimum : 2€ pour EEC et 2,5 € pour CAC et LAAC / prix maximum : fourchette à venir
- Officialisation **Maternelle au cinéma** à la rentrée 2022-2023 avec déploiement progressif (mise en place au printemps groupe de travail pour adaptation cahier des charges + comité de sélection pour catalogue films par tranches d'âges)
- Lancement **Pass culture pro** : encourager le développement de nouvelles offres ou de projets existants qui n'ont pas encore de financement.
Articulation avec les dispositifs : possibilité d'y recourir pour des compléments (exple : interventions, ateliers etc.). Ne doit pas se substituer à des financements déjà existants (collectivités), recommandation aux chefs d'établissements dans ce sens.
(mise en place au printemps groupe de travail pour recommandations sur les usages)

Actions de sensibilisation qui articulent les différents temps des jeunes

- **Défi « écris ta série » + écriture scénaristique**
1ers éléments de déploiement : 46 structures concernées dont 13 pôles, 75 départements, 113 classes inscrites, 35 groupes hors temps scolaires
- **Service civique « cinéma et citoyenneté » avec Unis-cité**
Redéfinition mission qui devient double : mi-temps poursuite des ciné-clubs dans les lycées (depuis 7 ans) + mi-temps médiation en appui aux salles 1,5 jour / semaine (accueil, animation débats et rencontres, 100 salles partenaires d'ici le printemps)
- **Appel à projet 15-25 ans**
2 millions d'€, 161 dossiers reçus, 3 commissions, 35 projets soutenus
- **Fonds pour le développement de la cinéphilie des 15/25 ans « jeunes cinéphiles »**
400 demandes, versement unique à l'issue de l'année, sur la base de la réalisation des actions
- **Médiateurs en salle de cinéma**
9 régions en 2021, 72 postes (25% salles, 25% CNC, 50 % régions)