

# Bilan d'activités

## Commission paritaire nationale emploi et formation de l'audiovisuel

2020

Commission  
paritaire nationale  
emploi formation  
de l'audiovisuel



La Commission paritaire nationale emploi et formation (CPNEF) de l'audiovisuel, est une association paritaire, qui regroupe 23 organisations syndicales de salariés et d'employeurs, représentant les branches professionnelles de l'audiovisuel. Elle exerce sa réflexion et son action auprès des entreprises privées ou publiques, qui développent des activités de production, de diffusion ou de prestations techniques pour la radio, la télévision, le cinéma, le web et les plateformes ; et pour toutes leurs catégories de salariés.

Les quatre secteurs d'activité du champ de l'audiovisuel représentent 10 531 entreprises, avec une majorité de PME/TPE (95%) et compte 226 499 salariés, dont 67% sont salariés en Contrat à durée déterminée d'usage (CDDU<sup>1</sup>). Une grande partie de l'audiovisuel est couverte par des conventions collectives<sup>2</sup>.

## **2020 EN QUELQUES CHIFFRES**



**Les chiffres du champ de l'audiovisuel désormais complètement accessibles sur le Portrait statistique**



**1 référentiel métier de plus dans la cartographie : créateur de programmes de flux**



**36 stagiaires en formation sur les 4 CQP : Restaurateur numérique, Animateur radio, Développeur de formats et Expert technique en création numérique**



**10 ans du CQP Animateur radio : une radio éphémère pour fêter les 115 certifiés**

---

<sup>1</sup> CDDU pour Contrat à durée déterminée dit « d'usage » : les artistes, ouvriers et techniciens du spectacle sont des salariés, qui alternent des périodes d'emploi et de non emploi, au travers de contrats à durée déterminée liés à une fonction temporaire par nature. Ils peuvent bénéficier d'un régime d'assurance chômage spécifique (annexes VIII et X). On parle d'intermittents dans le langage courant (cependant, ce n'est ni un statut ni un métier), par opposition aux salariés permanents des secteurs de l'audiovisuel et du spectacle vivant, en CDI et CDD.

<sup>2</sup> A noter que deux négociations se sont ouvertes : l'une pour la création d'une convention collective regroupant la radiodiffusion privée (y compris les radios généralistes) et la radiodiffusion publique et l'autre pour la création d'une convention collective de la télédiffusion regroupant secteur privée et service public.

La Commission paritaire nationale emploi et formation de l'audiovisuel est constituée en association depuis 2004.

La présidence a été assurée en 2020 par William Maunier (CGT – collègue salarié). Le bureau était composé de Louise Lebecq (SPI/ Syndicat des Producteurs Indépendants – collègue employeur) à la Vice-présidence, Christophe Pauly (CFDT F3C – collègue salarié) comme secrétaire et François Caillé (CPA/Confédération des producteurs audiovisuels – collègue employeur) comme trésorier.

L'équipe permanente est composée de 2 personnes :

Sékolène Dupont, déléguée générale.

Gaëlle Philippe, de janvier à octobre, puis Jade Robin à partir d'octobre 2020 sur le poste de Chargé de projets.

Afin de couvrir l'ensemble du champ de l'audiovisuel, ont été constituées des sections par secteurs d'activité

> **Production audiovisuelle et cinéma**

> **Prestation technique image et son**

> **Radiodiffusion**

> **Télédiffusion**

et une cinquième section sur les questions ayant trait au **journalisme**.

### **Radiodiffusion**

Diffusion de programmes, émissions et journaux pour la radio et leurs plateformes numériques. Ce secteur regroupe les stations et groupes radio publics et privés qui sont, pour la grande majorité, producteurs de leurs contenus.

### **Production audiovisuelle et cinéma**

Production de films pour le cinéma, de programmes (fictions, animation, jeux, divertissements, ...) pour la télévision et les plateformes numériques et aussi production de films publicitaires et institutionnels. Ce secteur regroupe les sociétés de production.

### **Télédiffusion**

Diffusion de journaux et de programmes (fictions, animation, jeux, divertissements...) à la télévision et leurs plateformes numériques. Ce secteur regroupe les chaînes publiques et privées, généralistes et thématiques.

### **Prestation technique image et son**

Expertise technique de l'image et du son pour les films de cinéma et les programmes audiovisuels, pour les tournages, les lives et toutes les étapes de la postproduction. Ce secteur regroupe les entreprises techniques.

Pour décrire et déployer son action, la CPNEF de l'audiovisuel s'est doté de 4 axes de travail :

**Anticiper** -----page 5

*Connaître la branche audiovisuelle : les métiers, les compétences et les évolutions des besoins des entreprises et des salariés. Avec l'appui de l'Observatoire des métiers de l'audiovisuel : outil de veille et d'analyse, qui produit des études et des enquêtes.*

**Débattre**-----page 7

*Lieu d'échange et de concertation pour les partenaires sociaux à partir des productions de l'Observatoire et des remontées d'informations des entreprises et des salariés auprès de leurs représentants.*

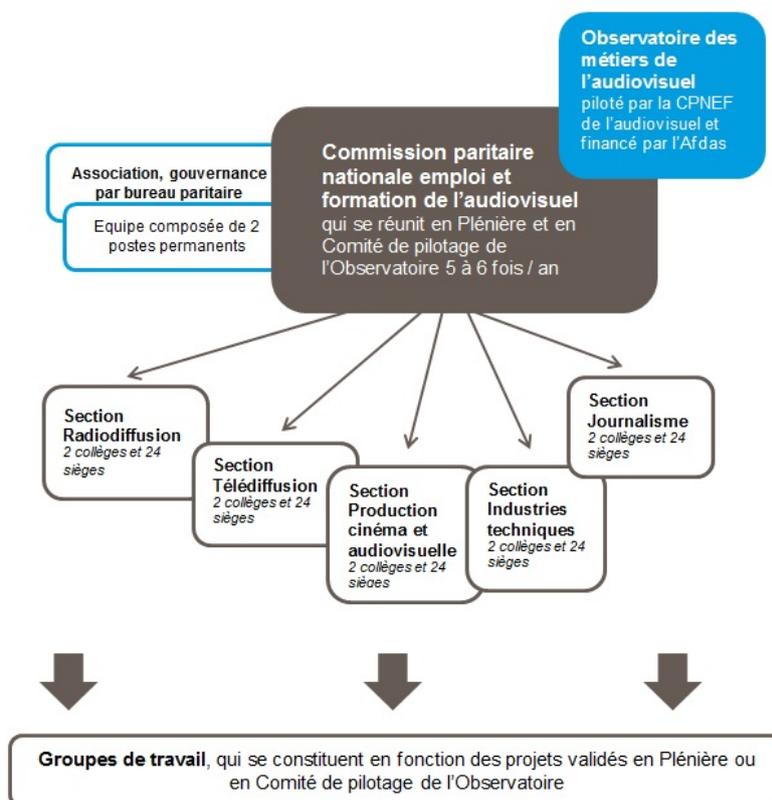
**Proposer**-----page 8

*Force de propositions auprès des pouvoirs publics, des structures de la formation et de l'emploi et des organismes de formation pour favoriser l'articulation formation / emploi et sécuriser les parcours professionnels.*

**Communiquer**-----page 11

*Diffuser et faire connaître les métiers, les formations et les évolutions du secteur auprès des entreprises, des salariés et du grand public (jeunes et parents, ...) et des autres acteurs.*

**Schéma de fonctionnement de la CPNEF de l'audiovisuel**



## **I- ANTICIPER**

---

L'ensemble des projets d'études et des études publiées sont diffusées sur le site de la [CPNEF de l'audiovisuel](#), et repris sur la [page dédiée aux Observatoires](#) du site de l'Afdas.

### **1) En 2020, malgré un ralentissement de l'activité dû à la crise sanitaire trois chantiers ont été menés à bien**

#### **Brochure sur les 10 ans du CQP Animateur radio**

A l'occasion de la 10<sup>ème</sup> promotion du CQP Animateur radio, la CPNEF de l'audiovisuel avec l'Ina et l'Afdas a souhaité rassembler des textes, des photos et quelques chiffres pour retracer ces dix premières années. Ce chantier a été réalisé avec Eric Lange pour les textes, Didier Allard pour les photos et Wedodata pour la maquette.

Publiée en février 2020

Lien vers la [brochure en pdf](#)

⇒ Voir également la radio éphémère du 04/12 pour fêter les 10 ans du CQP page 9

#### **Créateur de programmes de flux - Quelles missions ? Quelles compétences ?**

La CPNEF de l'audiovisuel, dans ce référentiel métier, décrit et documente les missions, activités et compétences de ce métier méconnu de l'audiovisuel : créateur-riche de programmes de flux.

Publiée en octobre 2020

Lien vers le [référentiel métier](#)

#### **Portrait statistique de l'audiovisuel, outil dynamique**

Le portrait statistique permet de saisir les particularités du champ de l'audiovisuel et d'analyser les chiffres de chacune des 13 régions métropolitaines sur 3 années : 2016, 2017 et 2018. Il propose deux entrées : d'une part les Chiffres clés avec les principaux indicateurs : entreprises, salariés, métiers et d'autre part l'Espace data qui permet une navigation plus fine encore dans les données en offrant la possibilité de croiser plusieurs indicateurs. Interactif, cet outil sera mis à jour annuellement.

Publié en octobre 2020

Lien vers le [Portrait statistique](#)

### **2) Quatre études ont été lancées, dont deux portant sur des certifications**

#### **Horizon 2030**

Cette étude prospective est portée par l'Afdas et vise à anticiper les modes de vie et les habitudes de consommation des individus en 2030 afin d'adapter les compétences professionnelles des champs d'activités de la culture, des industries créatives, des médias, de la communication, des télécommunications, du sport, du tourisme, des loisirs et du divertissement. La CPNEF de l'audiovisuel participe activement à cette étude intersectorielle.

Etude lancée en novembre 2020

Dans le cadre de l'EDEC Culture Création Communication Sport et Tourisme

### **Réalisation d'un diagnostic action dans le champ de l'audiovisuel**

Cette étude permettra de disposer, dans le contexte social et économique actuel, d'un état des lieux précis de la situation des entreprises de l'audiovisuel afin d'identifier les stratégies de reprise et mettre en œuvre les actions pour accompagner au mieux les entreprises et les salariés.

Etude lancée en novembre 2020

Dans le cadre du Plan d'investissement dans les compétences

### **Etude sur l'identification des besoins en compétences de la radiodiffusion**

Cette étude a pour objectif d'identifier les compétences pour lesquelles une certification qui répond aux besoins des entreprises pourrait être créée et ainsi construire un écosystème efficace et lisible avec les organismes de formation.

Etude lancée en octobre 2020

Dans le cadre de l'EDEC Culture Création Communication Sport et Tourisme

### **Réalisation d'une action d'ingénierie pour la création d'une certification de gestionnaire en éco-production audiovisuelle**

Cette étude a pour objectif de créer une certification unique d'éco-manager reconnue par l'ensemble des acteurs pour répondre à la fois au besoin de reconnaissance des professionnels qui assurent aujourd'hui ces responsabilités et au besoin de qualification croissant pour demain.

Etude lancée en décembre 2020

Dans le cadre de l'EDEC Culture Création Communication Sport et Tourisme

## ***3) Etudes et travaux en préparation***

### **Etude sur la conformité des formations métiers de l'image aux besoins des entreprises**

Cette étude qui visait à identifier les formations certifiantes à privilégier en fonction des métiers visés et des besoins des entreprises n'a pas pu être lancée au dernier trimestre 2020, car aucun prestataire ne s'est positionné. La CPNEF de l'audiovisuel a souhaité travailler de nouveau sur le cahier des charges en 2021.

### **Réalisation d'une action d'ingénierie pour la création d'une certification d'éducation aux médias et à l'information**

Cette étude aura pour objet de créer une certification afin de formaliser et certifier les compétences nécessaires aux ateliers menés par les professionnels de l'audiovisuel et de la presse auprès de publics jeunes. Compétences sur la pratique du journalisme sur tous les supports (radio, TV, web, presse écrite) et compétences liées à la transmission et à la rencontre avec un groupe (outils pédagogiques et de gestion de situations délicates).

Menée avec la CPNEF de la presse et la CPNE des Journalistes

Lancement prévue en mars 2021

### **Outil dynamique : Impact de l'épidémie sur l'emploi en 2020**

La CPNEF souhaite offrir aux acteurs de l'audiovisuel un état des lieux de l'emploi, mois par mois. A partir des données d'Audiens seront montrés les écarts par rapport à l'année antérieure du nombre de contrat signés et de la masse salariale. Croisés avec les

indicateurs géographiques, de genre et de contrat de travail, ce seront des éléments d'aide à la décision précieux pour les branches professionnelles.

Lancement prévue en février 2021

### **Bilan formation**

Réalisée en partenariat avec l'Afdas, ce bilan permettra de connaître les domaines de formation privilégiés par les salariés et les entreprises, et de mieux identifier les familles de métiers qui se forment. Des indicateurs efficaces seront également à définir par un groupe de travail. Ce bilan sera une aide à la décision pour les partenaires sociaux.

Lancement prévu en 2021

## **II- DEBATTRE**

---

15 organisations du collège employeur et 8 organisations du collège salarié

### **1) Se concerter**

Les membres de la CPNEF de l'audiovisuel se réunissent régulièrement pour des réunions statutaires (Comité de pilotage de l'Observatoire, Plénière et sections professionnelles) et des réunions projet (Comité de suivi des CQP, Comité de pilotage des études et travaux, ...).

**Le Comité de pilotage de l'Observatoire**, auquel un représentant du pôle Observatoires des métiers de l'Afdas et un représentant du CNC sont invités, a pour objet de définir et piloter les études menées dans le cadre de l'Observatoire des métiers de l'audiovisuel.

**La Plénière**, à laquelle un représentant du CNC est invité, a pour objet d'organiser la politique formation pour la branche : création de certification, suivi des dispositifs favorisant le lien emploi/formation... en s'appuyant sur les travaux de l'Observatoire des métiers de l'audiovisuel.

Le Comité de pilotage de l'Observatoire et la Plénière ont lieu 5 à 6 fois par an au cours de la même demi-journée.

**Les réunions de sections** permettent une réflexion par secteur d'activités, que viennent compléter des **groupes de travail** pour les thématiques communes à l'ensemble des branches.

### **2) Participer à la réflexion sur le champ audiovisuel**

La CPNEF de l'audiovisuel est invitée aux réunions plénières du Conseil national des professions du spectacle (CNPS), et participe aux sous-commissions Observation de l'emploi, Formation et Sécurité.

### **3) Construire un cadre d'action sur le territoire : EDEC**

La CPNEF de l'audiovisuel a apporté son expertise et son soutien de façon renforcée à la construction de l'accord-cadre national d'engagement de développement de l'emploi et des compétences pour les branches Publicité, Presse, Exploitation et distribution cinéma, Edition,

Loisirs, Spectacle vivant et Edition phonographique. Cet EDEC Culture, Création et Communication a pris effet au 2<sup>ème</sup> semestre 2018 et en 2019 a été élargi à de nouvelles branches professionnelles : les Organismes de tourisme et le Sport.

*Dans ce cadre deux projets portés par la CPNEF de l'audiovisuel sont développés : l'étude sur l'identification des besoins en compétences de la radiodiffusion en vue de créer des certifications et la réalisation d'une action d'ingénierie pour la création d'une certification de gestionnaire en éco-production audiovisuelle.*

#### **4) Construire un cadre d'action sur le territoire : les contrats d'objectifs régionaux**

La CPNEF de l'audiovisuel appuie toute démarche de pérennisation de l'emploi et de renforcement de la formation sur les territoires aux côtés des régions et des autres partenaires, comme l'Afdas ou Pôle Emploi. Elle est signataire de conventions d'objectifs sectoriels, de Convention d'objectifs emploi et formation sur plusieurs régions : Hauts-de-France, Auvergne Rhône-Alpes, Pays de la Loire.

Dans ce cadre, la CPNEF de l'audiovisuel met notamment à disposition ses ressources métiers pour la construction des plateformes régionales d'orientation.

## **II. PROPOSER**

---

L'une des prérogatives de la CPNEF de l'audiovisuel est la création de certification de branche, qui répondent à un besoin identifié avec les professionnels, entreprises et salariés.

### **1) CQP Certificat de qualification professionnelle**

Un certificat de qualification professionnelle (CQP) est une reconnaissance des compétences professionnelles propres à un métier, il est créé et délivré par la branche professionnelle et accessible à l'issue d'une formation ou par la validation des acquis de l'expérience (VAE).

#### **CQP Animateur radio**

11<sup>ème</sup> promotion en 2020/2021, la formation et l'accompagnement VAE du CQP Animateur radio ont été confiés à l'INA jusqu'en juillet 2022.

En alternance avec 40% de la durée de formation en entreprise, les 11 stagiaires (5 femmes et 6 hommes) sont accueillis dans les radios : France Bleu Cotentin, France Bleu Dijon, France Bleu Breizh Izel, Nique – la radio, France Bleu Provence, France Bleu Nord, Séquence FM et Vivre FM du 16 novembre 2020 au 2 avril 2021.

[L'infographie interactive](#) mise en ligne sur le site de la CPNEF de l'audiovisuel offre une vision synthétique du CQP et des possibilités d'insertion professionnelle.

#### **CQP Restaurateur numérique**

4<sup>ème</sup> promotion en 2020, la formation et l'accompagnement VAE du CQP Restaurateur numérique ont été confiés à l'INA jusqu'en juillet 2021.

En alternance avec 50% de la durée de formation en entreprise, les 5 stagiaires (4 hommes et 1 femme) ont été accueillis dans les structures : VDM, Ina et Les Films du Soleil.

[L'infographie interactive](#) mise en ligne sur le site de la CPNEF de l'audiovisuel offre une vision synthétique du CQP et des possibilités d'insertion professionnelle.

### **CQP Développeur de formats**

2<sup>ème</sup> promotion en 2020, la formation et l'accompagnement VAE du CQP Développeur de formats ont été confiés au CELSA.

En raison du contexte sanitaire, seuls les 8 étudiants ayant choisi de suivre le CQP Développeur de formats dans le cadre de leur Master 2 professionnel médias ont pu être certifié.

[L'infographie interactive](#) mise en ligne sur le site de la CPNEF de l'audiovisuel offre une vision synthétique du CQP et des possibilités d'insertion professionnelle.

### **CQP Expert technique en création numérique**

1<sup>ère</sup> promotion en 2020, la formation du CQP Expert technique en création numérique a été confié à l'Institut Artline.

Formés en AFEST (action de formation en Situation de Travail), les 9 apprenants (8 hommes et 1 femme) ont été accueillis dans 6 studios : Cube Creative, Illumination Mac Guff, Les fées spéciales, Mikros Animation, TeamTo et Xilam.

[L'infographie interactive](#) mise en ligne sur le site de la CPNEF de l'audiovisuel offre une vision synthétique du CQP et des possibilités d'insertion professionnelle.

## ***2) CCP Certificat de compétences professionnelles***

Un CCP est un certificat de compétences professionnelles qui atteste de la maîtrise d'un ensemble de compétences qui peuvent être mise en œuvre dans un ou plusieurs métiers de l'audiovisuel. C'est un complément de certification.

### **CCP Distribuer des programmes audiovisuel**

La CPNEF de l'audiovisuel a créé le CCP Distribuer des programmes audiovisuels en juin 2018 et a agréé deux organismes dispensateurs de la formation menant au CCP : la Fabrique des formats et l'Institut national de l'audiovisuel. Les premières sessions de formation devrait avoir lieu courant 2021.

## ***3) Les manifestations professionnelles***

### **Evènement pour les 10 ans du Certificat de qualification professionnelle (CQP) animateur·rice radio**

La CPNEF de l'audiovisuel, l'Afdas et l'INA ont imaginé une radio éphémère pour revenir sur l'histoire du CQP. Trois heures d'antenne, composée d'interviews, de notes d'humeur, de cartes postales sonores, de témoignages, et quelques surprises radiophoniques, pour vous faire vivre 10 ans de formation et d'expériences humaines. Cela a été l'occasion de comprendre les nouveaux usages de la radio aujourd'hui et de tracer les perspectives de la formation de demain.

Lien vers le [podcast](#)

La CPNEF de l'audiovisuel conçoit ou participe à des manifestations professionnelles afin de promouvoir les métiers de l'audiovisuel

### **La conférence nationale des métiers du journalisme**

La CNMJ, à laquelle la CPNEF de l'audiovisuel apporte son soutien depuis sa création s'intéressait à la question de la relation des journalistes aux lecteurs, auditeurs, téléspectateurs : « Les journalistes et les gens ».

Le 23/01/2019 à Paris.

### **Rencontres Animation Formation**

Les Rencontres Animation Formation mettent en lumière les enjeux du secteur animation autour de problématiques de formation mais également sociales, techniques et d'innovation.

Organisées par le Pôle Image Magelis avec le soutien du CNC, du

SPFA, de la CPNEF de l'audiovisuel, de l'Afdas, d'Audiens et de la FICAM.

Initialement prévues en novembre 2020, elles ont été reportées au 3 et 4 février 2021. Seuls les chiffres du secteur ont été présentés à distance le 9 décembre 2020.

Lien vers le [replay des chiffres du secteur](#)

### **Salon européen de l'éducation**

La CPNEF de l'audiovisuel accueille chaque année les jeunes et leurs familles afin de leur offrir une information objective sur les métiers et les formations initiales de l'audiovisuel. En 2020, la manifestation a été reportée au 1<sup>er</sup> trimestre 2021.

## **4) Travail avec d'autres champs d'activité**

Dans une perspective de mutualisation et de convergence sur certaines thématiques, la CPNEF de l'audiovisuel entreprend des travaux avec d'autres branches professionnelles :

- La population des journalistes relevant de trois CPNE (la CPNE des journalistes, et les CPNEF de la presse et de l'audiovisuel), les bureaux de ces instances se réunissent régulièrement. Le projet de créer une certification à l'éducation aux médias et à l'information est actuellement à l'étude.
- Le Diagnostic action pour le champ de l'audiovisuel engagé en novembre 2020 se déploie en parallèle de celui mené par la CPNEF du Spectacle vivant et avec le même prestataire. Cette concordance permettra de réaliser un focus sur le spectacle vivant et le spectacle enregistré sur des problématiques communes (salariés en CDDU, entreprise de la création et de l'événement...)

### **5) Expertise et avis consultatif auprès d'autres institutions de la formation**

La CPNEF de l'audiovisuel est sollicitée pour son expertise sur les métiers de l'audiovisuel et sa connaissance du terrain par :

- la Direction de la certification professionnelle de France Compétences.
- le Comité de suivi des cycles licence, master et doctorat (CSLMD) de l'enseignement supérieur.

## **III- COMMUNIQUER**

---

La CPNEF de l'audiovisuel s'emploie à partager ses ressources. Elle s'appuie sur différents supports de diffusion, ce qui permet de toucher différents publics : institutionnels, employeurs, salariés, étudiants.

### **1) Un site internet [www.cpnef-av.fr](http://www.cpnef-av.fr)**

Le site internet de la CPNEF de l'audiovisuel se veut un espace ressources : cartographie des métiers, vidéos et répertoire des formations ainsi que la mise à disposition de toutes les études réalisées dans le cadre de l'Observatoire des métiers de l'audiovisuel.

### **2) Une lettre d'info régulière**

Depuis octobre 2015, il y a eu 55 lettres d'info mensuelle qui offrent une vue sur l'actualité du secteur, les métiers et les formations.

### **3) Une présence accrue sur les réseaux sociaux**

Les comptes Facebook, Twitter et LinkedIn de la CPNEF de l'audiovisuel sont quotidiennement alimentés et gagnent progressivement des lecteurs.

**Facebook** La page Facebook de la CPNEF comptait 334 abonnés en décembre 2020, soit 38% de plus que l'année précédente. La majorité de cette audience étant constituée d'institutions et de regroupements professionnels du secteur audiovisuel, les publications de la CPNEF ont pu bénéficier de relais par des acteurs qualifiés du secteur (Afdas, pôles emplois spectacle de région, syndicats...) pour augmenter leur portée.

**Twitter** Le compte Twitter de la CPNEF comptait 357 abonnés en décembre 2020, soit 27% de plus que l'année précédente. L'audience du compte de la CPNEF sur Twitter est composée à part égale de professionnels et d'institutions du secteur audiovisuel. La portée des tweets de la CPNEF varie fortement en fonction des partages dont ils bénéficient. Si la portée moyenne d'une publication de la CPNEF sur Twitter est de 400 impressions, certains tweets relayés peuvent avoir une portée de plus de 1700 impressions.

**LinkedIn** Lancé en début d'année 2020, le compte LinkedIn de la CPNEF comptait 150 abonnés en décembre 2020. La communication sur LinkedIn se concentre sur les actualités du secteur de l'emploi du champ audiovisuel, notamment les dispositifs de

soutien et les offres de postes. Cette spécificité permet à la CPNEF de développer une audience de professionnels de l'audiovisuel mais également d'étudiants et de jeunes diplômés.

Les comptes Vimeo et YouTube de la CPNEF sont alimentés régulièrement et permettent le partage de vidéos.

**L'année 2020 a été particulièrement impactée par les effets de l'épidémie de COVID-19. L'activité de la CPNEF de l'audiovisuel a pu se maintenir au premier semestre sur deux chantiers (référentiel métier du créateur de programmes de flux et Portrait statistique de l'audiovisuel) et se déployer, quasiment normalement au deuxième semestre grâce à la mobilisation de ses membres et de l'équipe permanente.**

**La CPNEF de l'audiovisuel confortée dans sa mission de définition de la politique formation s'appuie sur ses 3 principales actions : Observer l'emploi et les métiers de l'audiovisuel, Informer sur les compétences et les évolutions, Créer de certifications pour répondre aux besoins des entreprises.**

**L'année 2021 permettra à la CPNEF de l'audiovisuel de poursuivre son action aux services des entreprises et des salariés, avec une équipe permanente renforcée.**